



Mittelstandsinstitut Niedersachsen e.V.

Mittelstandsinstitut Niedersachsen

Was ist ein Unternehmer?

€29.00



Das Mittelstandsinstitut Niedersachsen hat sich seit zwei Jahrzehnten mit der Unternehmerforschung beschäftigt und im vorliegenden Buch beschrieben, in welchen Punkten und wie sich (Inhaber-)Unternehmer von Managern unterscheiden und welche Bedeutung die Unternehmer für unsere Volkswirtschaft haben. Im Inhaberbetrieb ist der Unternehmer mehr als die Hälfte des Erfolges. Starke Unternehmer bringen starke Unternehmen, schwache Unternehmer umgekehrt. Das Unternehmerpotential ist deshalb wichtigste Erfolgsgröße für mehr als 90% aller unserer Unternehmen.

Im Buch wird geschildert, welche Defizite bei Unternehmern auf den Betrieb einwirken können und wie man sie erkennen und beheben kann. Es werden die besonderen Chancen der Unternehmer - geführten Unternehmen im Hinblick auf die persönlichen Beziehungen (Vertrauen) von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten herausgestellt und wie diese ein Personalunternehmen beherrschen, welche Rolle die Familie im Familienunternehmen spielt, wie man sich zum Unternehmer heranbilden kann und was ein Altunternehmer beachten sollte, wenn er seinen Betrieb weitergeben will (Erbfolge).

Das Buch ist ein Standardwerk der Mittelstandswirtschaft und sollte von jedem Unternehmer gelesen werden, weil er darin eigene Stärken und Schwächen erkennt und ohne Zusatzkosten seinem Betrieb erhebliche Vorteile bringen kann.

[Lieferanteninformation](#)